

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Зав. кафедри ТКДвБ

Петро ЗАХАРЧЕНКО

4 вересня 2024 р.

ПЛАН РОБОТИ

наукового студентського гуртка «Маркетолог»

на 2024-2025 навчальний рік*

Тематика	Терміни виконання	Відповідальні
Бізнес-гра «Щурячі перегони»	Вересень 2024	доц. Максютенко І.Є., доц. Алавердян Л.М.
Обговорення проблематики «Як підприємствам малого і середнього бізнесу успішно просувати товар на ринку України?»	Вересень 2024	доц. Юдічева О.П., доц. Романенко О.В.
Візуалізація економічних регіонів України очима маркетологів	Жовтень 2024	доц. Алавердян Л.М.
Характеристика товарів з точки зору товарної експертизи	Жовтень 2024	доц. Юдічева О.П., проф. Самойленко А.А.
Роль маркетолога в грантовій діяльності	Листопад 2024	доц. Юдічева О.П.
Психологія споживчої поведінки, особливості сьогодення	Грудень 2024	доц. Юдічева О.П.
Екскурсія до KFC	Лютий 2025	доц. Алавердян Л.М, доц. Юдічева О.П.
Інтелектуальна гра «Що? Де? Коли?»	Березень 2025	доц. Лазаренко В.І.
Заходи з нагод дня народження кафедри	Квітень 2025	Викладачі кафедри
Створення логотипу компанії, айдентика бренду	Квітень 2025	доц. Лазаренко В.І., доц. Максютенко І.Є., доц. Алавердян Л.М., доц. Романенко О.В.
Огляд новітніх досліджень з проблематики маркетингу	Травень 2025	проф. Дименко Р.А., доц. Лазаренко В.І.
Обговорення проблематики «Роль маркетолога в компанії на сучасному етапі»	Червень 2025	доц. Лазаренко В.І., доц. Максютенко І.Є., доц. Алавердян Л.М.
Підсумок роботи	Червень 2025	викладачі кафедри

*можливим є проведення додаткових заходів на запити студентів