КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР
(освітній ступінь)

Кафедра технології будівельних конструкцій і виробів

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова НМР факультету

_____/ Володимир ГОЦ /
« 27 » червня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

«Управління підприємствами БКВМ»
(шифр та назва освітньої компоненти)

шифр	назва спеціальності, освітньої програми
192	Будівництво та цивільна інженерія
	Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів

Розробник(и):
Наталія АМЕЛІНА, к.т.н., доцент
(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання) (підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри технології будівельних конструкцій і виробів

протокол № 21 від « 27 » червня 2024 року

Завідувач кафедри _____ /Олесь ЛАСТІВКА/
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено гарантом освітньо-професійної програми «Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів «другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія».

Гарант _____ /Алла МАЙСТРЕНКО/
(підпис) (прізвище та ініціали)

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності
192 «Будівництво та цивільна інженерія»
протокол № 14 від « 02 » липня 2024 року

ВИТЯГ З РОБОЧОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр	Бакалавр ОПП		Форма здобуття ВО: **денна**										Форма контролю	Семестр	Погодження заступником декана факультету
	Назва спеціальності, освітньої програми	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Самостійно	Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних											
				Разом	у тому числі										
					Л	Лр	Пз		КП	КР	РГ	Ір			
192	Технологія будівельних конструкцій, виробів і матеріалів	***3,0***	***90***	***24***	***16***		***8***	**66**				1	***екз.***	***1***	

Анотація. Мета та завдання освітньої компоненти

Метою викладання дисципліни є надання основної систематизованої інформації про управління промисловими підприємствами будівельної галузі, з'ясування задач, що виникають під час організації управління підприємством та збуту продукції.

Електронне навчально-методичне забезпечення дисципліни розміщено на Освітньому сайті КНУБА https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=1072 Також програма містить основні положення щодо політики академічної доброчесності та політики відвідування аудиторних занять

Компетентності здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	**Зміст компетентності**
	Інтегральна компетентність
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані та науково-практичні задачі під час професійної діяльності в сфері будівництва та цивільної інженерії, що характеризуються комплексністю та передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
	Загальні компетентності
ЗК1	Знання спеціальних розділів фундаментальних дисциплін, в обсязі, необхідному для освоєння професійно-орієнтованих дисциплін.
ЗК3	Здатність здійснювати пошук, аналізувати і критично оцінювати інформацію з джерел, які стосуються новітніх технологічних рішень у сфері виробництва будівельних матеріалів, виробів і конструкцій.
ЗК5	Уміння працювати як індивідуально, так і в команді професіоналів, здатних вирішувати проблеми виробництва будівельних матеріалів, виробів і конструкцій.
ЗК7	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК8	Наполегливість у досягненні мети.
ЗК9	Розуміння необхідності навчання протягом життя та трансферу набутих знань.
ЗК11	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
	Фахові компетентності
ФК1	Здатність проектувати технологічні лінії та їх елементи з виготовлення будівельних конструкцій, виробів і матеріалів.
ФК2	Здатність до вивчення основ ресурсозбереження основних напрямів утилізації побічних продуктів промисловості, оцінювання можливостей ефективного використання техногенної сировини в будівельних технологіях.
ФК5	Здатність аргументувати вибір методу розв'язування спеціалізованої задачі, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення.

**Програмні результати здобувачів освітньої програми,
що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти**

Код	**Програмні результати навчання**
ПР8	Застосовувати при проектуванні технолого-організаційних рішень процесів виробництва будівельних конструкцій, виробів і матеріалів сучасні технології і вміти впроваджувати їх в практичну діяльність.
ПР12	Аргументувати вибір методів розв'язування спеціальної задачі, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення.
ПР13	Демонструвати здатність діяти як одноосібно приймаючи на себе відповідальність за прийняте рішення так і працювати в команді, за необхідності керуючи нею, над комплексними проблемами у будівництві.

Програма навчальної дисципліни.

Модуль 1. Управління підприємствами будівельних конструкцій і виробів

Змістовний модуль 1. Наукові основи управління виробництвом
Лекція1. Виробничо-господарська діяльність в умовах ринкової економіки . Підприємство як соціально-економічна система
Лекція 2. Основи виробничого менеджменту

Змістовний модуль 2. Система управління підприємством
Лекція 3. Структура процесу управління
Лекція 4. Організаційна структура управління підприємством.
Лекція 5. Інформаційні системи в управлінні підприємством
Лекція 6. Соціально- психологічні аспекти управління. Прийняття управлінських рішень

Змістовний модуль 3. Планування і регулювання виробництвом
Лекція 7. Організація планування і регулювання діяльності підприємства
Лекція 8. Стратегічне планування на підприємстві.
Лекція 9..Оперативно-календарне планування і регулювання виробництва
Змістовний модуль 4. Маркетинг в управлінні виробничо-господарською діяльністю
Лекція 10. Організація виробничого маркетингу. Маркетинг на підприємствах будівельної індустрії.

Практичні заняття 1-9

1.Оптимальний розподіл виробів між технологічними лініями. (ЗМ3)
1.Визначення коефіцієнтів універсальності виробу і технологічної лінії. Вибір першочергового і наступного розподілення виробу згідно комплексного критерію переваги
2. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення виробів. (ЗМ3)
2.Визначення початкового налагодження обладнання. Визначення потреби у виробах за даний період. Визначення можливостей виробничих потужностей з випуску заданої номенклатури. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення комплекту виробів.
3. Оцінка стану виготовлення продукції по карті прийняття рішення. (ЗМ3)

Визначення першого і наступних термінів контролю фактичного виконання завдання. Побудова карти прийняття рішень. Визначення області стану виконання процесу і прогноз розвитку ходу процесу.

Індивідуальне завдання

Метою індивідуального завдання є закріплення теми змістовного модулю 2. «Система управління підприємством». Обсяг завдання складає близько 10 сторінок формату А4

Мета виконання індивідуального завдання – це набуття студентами навичок:

- розробляти схеми виробничої і організаційної структури управління підприємством;
- оцінювати ефективність організаційної структури управління.
- використовувати технічну і нормативну документацію.

Інформаційною базою для виконання проекту є матеріали лекційного курсу, підручники, звіт з виробничої і переддипломної практик.

Вихідними даними для завдання є:

- тип і форма підпорядкування підприємством;
- річний обсяг виробництва;
- структура управління на підприємстві.

Зміст і рубрикація розрахунково-пояснювальної записки.

1. Завдання на індивідуальне завдання.

2. Загальна характеристика підприємства (назва, підпорядкування і розташування; призначення підприємства, схема виробничої структури підприємства).

3. Аналіз організаційної структури управління підприємством (схема організаційної структури управління підприємством ,цехом; лінійні і функціональні зв’язки в управлінні цехом)

4. Оцінка ефективності організаційних структур управління виробництвом на підприємстві.

Самостійна робота

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у часі, вільним від обов'язкових навчальних занять, и є невід'ємною складовою процесу вивчення дисципліни.

Самостійна робота студента при вивченні дисципліни складається з повторення пройденого матеріалу перед лекцією; підготовки до практичних занять; підготовки до усіх видів контролю; написання реферату та самостійного оволодіння темами наведеними нижче в таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин ден/заоч
1.	Концепції мотивації у виробничому колективі	2
2.	Розвиток і види маркетингу	2
3	Організація трудового процесу на виробництві	4
4	Регулювання і диспетчерування виробництва	6
	Разом	14

Методи контролю та оцінювання знань

Загальне оцінювання здійснюється через вимірювання результатів навчання у формі проміжного (модульного) та підсумкового контролю (залік, захист індивідуальної роботи тощо) відповідно до вимог зовнішньої та внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Методи контролю

Основні форми участі Здобувачів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі рефератів); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується Здобувачами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань Здобувача аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;

- ступінь сформованості уміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;

- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;

- досвід творчої діяльності: уміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;

- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, уміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Тестове опитування може проводитись за одним або кількома змістовими модулями. В останньому випадку бали, які нараховуються Здобувачу за відповіді на тестові питання, поділяються між змістовими модулями.

Індивідуальне завдання підлягає захисту Здобувачом на заняттях, які призначаються додатково.

Індивідуальне завдання може бути виконане у різних формах. Зокрема, Здобувачи можуть зробити його у вигляді реферату. Реферат повинен мати обсяг від 18 до 24 сторінок А4 тексту (кегль Times New Roman, шрифт 14, інтервал 1,5), включати план, структуру основної частини тексту відповідно до плану, висновки і список літератури, складений відповідно до ДСТУ 8302:2015. В рефераті можна також помістити словник базових понять до теми. Водночас індивідуальне завдання може бути виконане в інших формах, наприклад, у вигляді дидактичного проєкту, у формі презентації у форматі Power Point. В цьому разі обсяг роботи визначається індивідуально – залежно від теми.

Література, що рекомендується для виконання індивідуального завдання, наведена у цій робочій програмі, а в електронному вигляді вона розміщена на Освітньому сайті КНУБА, на сторінці кафедри.

підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення залікової сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контроля. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Розподіл балів для дисципліни

Поточне оцінювання, індивідуальне завдання та самостійна робота					Підсум-ковий контроль	Сума балів
Змістові модулі				Інд. робота		
1	2	3	4			
15	20	20	15	10	20	100

Умови допуску до підсумкового контроля

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контроля (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

Питання для самоконтролю
Змістовий модуль 1. Наукові основи управління виробництвом

1.1.Визначіть різницю у характері діяльності промислового і торгівельного підприємства; охарактеризуйте основні і додаткові функції промислового підприємства .
1.2.Охарактеризуйте виробництво як систему перетворення ресурсів у продукцію 1.3.Покажіть як пов’язані між собою виробничо-економічні,науково-технічні та соціальні цілі виробничої системи.

1.4. Охарактеризуйте підприємство за місцем практики як соціальну систему та її зв’язок з навколишнім середовищем.
1.5.Покажіть на прикладі підприємства за місцем практики як різні фактории внутрішнього середовища впливають на функціонування виробничочї системи.
1.6.Покажіть як фактори зовнішнього середовища впливають на функціонування виробничої системи.
1.7.Охарактеризуйте основні і об’єднуючі функції управління у виробничих системах.
1.8. Наведіть приклади як враховується при управлінні єдність частин виробничої системи та її зв’язки з зовнішнім середовищем.
1.9.Наведіть приклади, як інтегрується процесний і системний підходи в конкретних ситуаціях управління виробничою системою.
1.10.Наведіть,як реалізуються в уп равлінні виробничою системою основні , додаткові й загальні функції менеджменту.
1.11.Визначіть місце й основні функції виробничого маркетингу.

Змістовний модуль 2. Система управління підприємством

1.Співставте види управління в виробничих системах .;
2.2.Наведіть структурну модель процессу управління; підрахуйте принципову кількість задач управління.

2.3.Наведіть склад аппарату управління підприємством за місцем практики.
2.4.Порівняйте особливості різних типів організаційних структур управління і вкажіть умови їх ефективного використання.
2.5.Наведіть організаційну структуру управління підприємством; визначіть розподіл лінійних і функціональних зв'язків в управлінні виробництвом.
2.6.Охарактеризуйте зв'язок процесів у виробничих системах.
2.7.Оцініть схеми організації інформації на підприємстві з точки зору ефективності комунікаційного процесу.
2.8.Охарактеризуйте зв'язок між формальною і неформальною організацією управління.
2.9. Наведіть приклади впливу на ефективність роботи виробничого коллективу його соціально-психологічних особливостей.
2.10.Охарактеризуйте робочий процесс керівника.
2.11.Оцініть типии керівництва на підприємстві з точки зору ефективного використання.
2.12.Проаналізуйте стиль роботи якого-небудь керівника; покажіть,як він користується правилами виробничої етики.
2.13.Охарактеризуйте зв'язок між потребою, спонуканням і винагородою працівника.
2.14.Покажіть як проявляється стимулююча роль різних видів винагороди працівників.
2.15.Опишіть будь-яку відому Вам управлінську задачу з використанням відомих і невідомих її елементів.

2.16.Наведіть приклади проблем з різним ступенем їх структуризації, з якими Ви ознайомились за місцем практики.
2.17.Наведіть приклади задач з різним ступенем визначеності інформації про проблемну ситуацію, цілі,обмеження і результати рішення,

Змістовний модуль 3. Планування і регулювання виробництва

3.1. Охарактеризуйте процес стратегічного планування на підприємстві.
3.2. Охарактеризуйте місію виробничої організації і ефективність підходів до її визначення.
3.3. Оцініть відповідність вимогам загальних цілей виробничих організацій.
3.4. Охарактеризуйте параметри оцінювання зовнішнього середовища виробничої організації на підприємстві.
3.5. Охарактеризуйте напрями обстеження внутрішніх сторін виробничої організації на підприємстві.
3.6. Наведіть основні види стратегічних альтернатив на прикладі підприємства.
3.7. Охарактеризуйте основні компоненти стратегічного планування на прикладі підприємства.
3.8. Покажіть, як пов'язане управління виконанням стратегічного плану з бюджетом виробничої практики.
3.9. Охарактеризуйте оцінку стратегії виробничої організації.

3.10. Покажіть як впливає на ефективність виробництва рівномірна і ритмічна робота.
3.11. Охарактеризуйте підхід до постановки задач виробничого планування на підприємстві.
3.12. Охарактеризуйте види виробничих заділів на підприємстві.
3.13. Охарактеризуйте як враховується загальний виробничо-будівельний процес при формуванні виробничих планів.
3.14. Охарактеризуйте види виробничих заділів на підприємстві.
3.15. Покажіть як використовуються принципи річного планування виробництва продукції.
3.16. Наведіть як використовується модель задачі оптимізації плану виробництва для забезпечення зниження собівартості продукції і збільшення прибутку.
3.17. Наведіть як використовується модель задачі оптимізації плану виробництва для забезпечення підвищення рівня задоволення потреб.
3.18. Наведіть як використовується модель задачі оптимізації плану виробництва за комплексними критеріями.
3.19. Покажіть як використовуються умови календарного планування виробництва продукції для будівництва.
3.20. Покажіть як впливає на ефективність системи «виробництво-монтаж» будівельних конструкцій запас комплектної продукції на складі заводу.
3.21. Покажіть на прикладі підприємства за місцем практики завдання і принципи організації диспетчерської служби заводу

Змістовний модуль 4. Маркетинг в управлінні виробничо-господарською діяльністю

1. Сформулюйте основні завдання маркетингу у виробництві будівельних виробів і матеріалів;

2. Покажіть, як змінювалась орієнтація маркетингу з розвитком економіки;

3. Охарактеризуйте на прикладі підприємства за місцем практики навколишнє середовище виробничого маркетингу;

4. Наведіть контрольовані і неконтрольовані фактори у навколишньому середовищі виробничого маркетингу (за місцем практики);

5. Які види маркетингу можуть бути застосовані на підприємстві за місцем практики;

6. Охарактеризуйте основні напрямки реалізації стратегічного управління на підприємстві;

7. Опишіть процес маркетингових досліджень на підприємстві;

8. Які види маркетингових досліджень можуть застосовуватись на підприємстві за місцем практики;

9. Назвіть основні принципи і завдання маркетингового планування стосовно підприємства за місцем практики;

10. Виходячи із структури життєвого циклу продукції, охарактеризуйте процес її розробки;

11. Проаналізуйте порядок розробки програми маркетингу щодо економічної ефективності нового продукту;

12. Покажіть як комплексне дослідження ринку визначає місце підприємства

13. Назвіть основні організаційні схеми збуту продукції на підприємстві за місцем практики;

14. Охарактеризуйте цінову політику підприємства за місцем практики;

15. Опишіть маркетингову інформацію, яка застосовується на підприємстві за місцем практики;

16. Які особливості застосування маркетингу на підприємствах будіндустрії;

17. Наведіть приклади диференціації і диверсифікації на підприємствах будіндустрії;

18. Які основні засоби стимулювання збуту на підприємстві за місцем практики;

19. Охарактеризуйте послідовність стратегічного аналізу підприємства за місцем практики;

20. В чому полягає особливість дослідження потенційних споживачів на підприємстві за місцем практики;

21. Які існують моделі побудови відділу маркетингу на підприємствах будіндустрії;

22. Назвіть склад і функції маркетингових служб на підприємстві за місцем практики;

23. Охарактеризуйте інформацію, яка готується сектором вивчення ринку.

24. Опишіть постачальницькі функції відповідного сектору на підприємстві за місцем практики.

Питання для підсумкового контролю

1. Поняття менеджменту. Виробничий менеджмент в системі менеджменту підприємства.
2. Функції, методи і принципи виробничого менеджменту.
3. Склад і структура виробничої системи.
4. Цілі, аспекти і властивості виробничих систем.
5. Підприємство як відкрита система.
6. Цілі і завдання управління підприємством.
7. Управління виробничою системою.
8. Функції управління на підприємстві.
9. Декомпозиція процесу управління.
10. Апарат управління підприємством.
11. Типи організаційних структур управління.
12. Основні моделі організації.
13. Соціально-психологічні особливості трудового колективу.
14. Роль керівника у формуванні виробничого колективу, вимоги до нього.
15. Концепції мотивації у виробничому колективі.
16. Інформаційне забезпечення системи управління підприємством.

17. Інформаційні технології в процесах управління і сучасні програмно-апаратні засоби систем управління.
18. Прийняття управлінських рішень. Основні поняття.
19. Класифікація проблем і задач прийняття рішення.
20. Етапи процесу прийняття рішення.
21. Задачі, принципи і форми планування.
22. Поняття виробничої стратегії, її елементи і фактори.
23. Основні складові і види стратегій.
24. Процес та правила формування економічної стратегії.
25. Стратегічне управління виробництвом.
26. Організація поточного планування виробництва.
27. Виробничо-оперативне планування на підприємстві.
28. Особливості планування виробництва будівельних конструкцій.
29. Методика формування виробничої програми підприємств будіндустрії.
30. Оперативно-календарне планування виробництва.
31. Диспетчерування виробництва.
32. Поняття маркетингу, його завдання, принципи і функції.
33. Розвиток маркетингу і напрями його орієнтації.
34. Навколишнє середовище виробничого маркетингу. Види маркетингу.
35. Планування виробничого маркетингу.
36. Роль і основні завдання маркетингових досліджень. Розподіл ринку.
37. Розробка і збут продукції. Цінова політика.
38. Склад і функції маркетингових служб підприємств.

Методичне забезпечення дисципліни

Підручники:

1. Антоненко Г.Я., Майстренко А.А., Амеліна Н.О., Рижанкова Л.М., Тимошенко С.А. Організація виробництва і управління підприємствами будівельних виробів, конструкцій і матеріалів. – К.:Основа,2015.- 376с.
2. С.М.Марченко, П.В.Захарченко .Промисловий маркетинг у будівництві: Навчальний посібник. — К.: , 2024. — 240 с.

Навчальні посібники

3. Петруня Ю.Є. Прийняття управлінських рішень Навчальний посібник. — К.: , 2019. — 130 с.

Конспекти лекцій

1. Управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів: конспект лекцій. У 3-х ч. – ч.1. Основні поняття виробничого менеджменту/Н.О.Амеліна.-Київ: КНУБА,2019.-36с.
2. Управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів: конспект лекцій. У 3-х ч. – ч.2. Планування і регулювання виробництва /Н.О.Амеліна.-Київ: КНУБА,2021.-32с.
3. Управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів: конспект лекцій. У 3-х ч. – ч.3. Планування виробничого маркетингу

/Н.О.Амеліна, А.А.Майстренко, О.Ю.Бердник, Є.М.Петрикова.-Київ: КНУБА,2022.-22с.

Методичні роботи

1. Методичні вказівки до вивчення дисципліни / уклад. Амеліна Н.О., Майстренко А.А., Бердник О.Ю., Петрикова Є.М., К.,2024
2. Управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів. МВ до практичних занять/ уклад. Амеліна Н.О., Майстренко А.А., Бердник О.Ю., Петрикова Є.М., К.2024
3. Розподіл виробів між технологічними лініями : методичні вказівки до виконання завдання / уклад.: Амеліна Н.О. А.А.Майстренко, О.Ю.Бердник, Є.М.Петрикова - К: КНУБА, 2022.- 6с.

15. Інформаційні ресурси

1. http://library.knuba.edu.ua/