Київський національний університет будівництва і архітектури

Кафедра ТБКВ

Шифр спеціальності	*Назва спеціальності, освітньої програми*	*Шифр освітньої компоненти за ОП*
192	Будівництво та цивільна інженерія Технологія будівельних конструкцій, виробів і матеріалів	ОК 3

«Затверджую»

Завідувач кафедри
_____/Олесь ЛАСТІВКА/

Розробник силабуса
_____/Наталія АМЕЛІНА/

СИЛАБУС
«Управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів»

(назва, шифр освітньої компоненти (дисципліни)

1) Статус освітньої компоненти: обов'язкова

2) Контактні дані викладача: доцент, к.т.н.Амеліна Н.О. amelina.no@knuba.edu.ua , (044) 241-48-43, внутр. 1-34, кімната 174 https://www.knuba.edu.ua/amelina-nataliya-oleksi%D1%97vna/

3) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс)**:**
«Організація виробництва», «Інформаційні технології».

4) Коротка анотація дисципліни: надання основної систематизованої інформації про управління промисловими підприємствами будівельної галузі, з'ясування задач, що виникають під час організації управління підприємством

5) Структура курсу:

Загальна кількість кредитів ECTS	3,0
Сума годин:	90
Вид індивідуального завдання	Контрольна робота
Форма контролю	Екзамен

Зміст:

Лекція:

1. Тема 1. Виробничо-господарська діяльність і умовах ринкової економіки.
2. Тема 2. Основи виробничого менеджменту.
3. Тема 3. Підприємство як соціально- укономічна система.
4. Тема 4. Структура процесу управління..
5. Тема 5. Організаційна система управління підприємством.
6. Тема 6. Інформаційні системи в управлінні підприємством.
7. Тема 7. Соціально-психологічні аспекти управління
8. Тема 8. Прийняття управлінських рішень.
9. Тема 9. Організація планування і регулювання діяльності підприємства
10. Тема 10. Стратегічне планування на підприємстві
11. Тема 11. Виробниче планування на підприємстві
12. Тема 12. Оперативно – календарне планування і регулювання виробництва
13. Тема 13. Маркетинговий підхід до підприємницької діяльності
14. Тема 14. Організація виробничого маркетингу
15. Тема 15. Маркетинг на підприємствах будівельного комплексу

Практичне заняття:

1. Оптимальний розподіл виробів між технологічними лініями.
2. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення виробів .
3. Визначення задачі. Пошук можливих розв`язань. Прийняття рішення.

Індивідуальне завдання:
Метою ІЗ розробка схеми виробничої і організаційної структури підприємства; оцінка ефективності

організаційної структури управління

Самостійна робота студента:

1. Поняття менеджменту. Функції і методи виробничого менеджменту
2. Види, цілі і методи управління
3. Апарат управління. Типи структур управління
4. Інформаційні технології систем управління
5. Формальна і неформальна організація управління
6. Задачі планування і регулювання на підприємстві
7. Основні складові і види стратегій
8. Особливості планування виробництва будівельних конструкцій, виробів і матеріалів
9. Планування виробничого маркетингу
10. Роль і основні завдання маркетингових досліджень

23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:
https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=1072