



Міністерство освіти і науки України
 Київський національний університет
 будівництва і архітектури (КНУБА), Київ,
 Україна
 Державний торговельно-економічний
 університет (ДТЕУ), Київ, Україна
 Відкритий міжнародний університет
 розвитку людини «Україна», Київ, Україна
 Дніпровський національний університет
 імені Олеся Гончара, Дніпро, Україна
 University of Economics-Varna, Varna,
 Bulgaria
 Silesian University of Technology in Gliwice
 (SUT), Gliwice, Poland
 Turiba University, Riga, the Republic of
 Latvia
 Академія будівництва України, Україна
 Промислово-технічна компанія
 «АГРОМАТ», Україна
 ТОВ «Епіцентр К», Україна

**VII Міжнародна науково-практична
 інтернет-конференція
 «МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ,
 ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ:
 СУЧАСНИЙ СТАН, НАПРЯМКИ
 РОЗВИТКУ»**

Співорганізатори від Київського
 національного університету будівництва і
 архітектури (КНУБА):

*Кафедра товарознавства та
 комерційної діяльності в будівництві
 Кафедра економічної теорії, обліку та
 оподаткування*

Конференція відбудеться у дистанційному
 форматі **15 квітня 2026 року**

**Робота конференції передбачається за
 наступними секціями:**

Секція 1. Проблеми розвитку економіки та
 підприємництва в Україні, шляхи їх
 вирішення.

Секція 2. Маркетинг і менеджмент у
 підприємстві: виклики, можливості та
 інновації.

Секція 3. Бухгалтерський облік, аналіз та
 аудит підприємницьких структур.

Секція 4. Стан і напрями розвитку сучасної
 торгівлі і логістики.

Секція 5. Управління якістю та
 безпекою товарів та послуг.

Секція 6. Розробка маркетингових
 стратегій в умовах цифрової
 трансформації.

Секція 7. Сучасні будівельні матеріали і
 виробни на ринку України.

Секція 8. Формування професійних
 компетентностей у здобувачів вищої та
 фахової передвищої освіти за
 спеціальностями галузі знань «D Бізнес,
 адміністрування та право» на сучасному
 етапі.

Форма участі у конференції –
 дистанційна.

Робоча мова конференції: українська,
 англійська.

Участь у конференції та публікація тез –
 БЕЗКОШТОВНІ.

Кожен учасник конференції отримає
 ЕЛЕКТРОННИЙ СЕРТИФІКАТ.

Збірник тез доповідей в електронному
 вигляді буде оприлюднено на сайті
 КНУБА до **15 червня 2026 р.**

Заявки до участі у конференції та тези
 доповіді приймаються до **10 квітня
 2026 р.** включно на електронну адресу:
 conf.tkd.bud@gmail.com (форма заявки
 додається).

**Участь здобувачів вищої освіти та
 аспірантів можлива лише спільно з
 науковим керівником.**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету: *Захарченко П.В.* – завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, канд. техн. наук, професор;

Заступники голови оргкомітету: *Самойленко А.А.* – професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, канд. техн. наук, доцент;

Згала-Лозинська Л.О. – професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, д-р екон. наук, професор.

Відповідальний секретар організаційного комітету: *Хлапоніна С.І.* – асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві. тел. +38044 520 0131.

Вимоги до оформлення тез доповідей:

Обсяг тез – до 4 сторінок у текстовому редакторі MS Word, шрифт Times New Roman. Аркуш формату А4. Поля: (ліве, праве, нижнє, верхнє) – 2 см; кегель 14 pt, міжрядковий інтервал – одинарний, абзац – 1,25 см.

Рисунки розміщувати в тексті, обтікання тексту – зверху і знизу, вирівнювання – по центру. Під рисунком вказати нумерацію (Рис.1.) та назву – напівжирним шрифтом, а також його опис (за необхідності) – звичайним шрифтом, вирівнюючи все по центру. Від тексту рисунок відокремлюють одним рядком. При використанні таблиць необхідно вказувати нумерацію та назву (напівжирним шрифтом), вирівнюючи по центру. Розмір шрифту в таблицях – 14 або 12, інтервал – 1. *Приклад:*

Таблиця 1

Переваги і недоліки існуючих цінових стратегій

Цінова стратегія	Переваги	Недоліки

Заявки та тези оформлюються *окремими файлами за зразком:* Бондаренко_Тези.doc, Бондаренко_Заявка.doc

УВАГА!!! Відповідальність за зміст наданих для друку матеріалів та дотримання авторських прав покладається на авторів. За достовірність даних та

унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори. Тези доповідей мають бути підготовлені відповідно до вимог. Оргкомітет залишає за собою право відхилити подані до участі в конференції тези у разі їх невідповідності встановленим вимогам.

Структура тез доповіді:

- УДК (вирівнювання по лівому краю). Визначення УДК доцільно здійснювати на сайті: <https://udcsummary.info/php/index.php?lang=uk>);

- Назва тез доповіді (прописні літери, напівжирний шрифт, розмір: 14, вирівнювання по центру).

- Ім'я і прізвище автора (-ів) (шрифт напівжирний, вирівнювання по правому краю, **допускається не більше 3-х авторів**); відомості про авторів (науковий ступінь, посада, вчене звання (за наявності), ORCID (за наявності) – шрифт звичайний, вирівнювання по правому краю; навчальний заклад або місце роботи; місто – курсив, вирівнювання по правому краю.

- Здобувач вищої освіти також має вказати рівень вищої освіти: перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий); назву освітньої програми (ОП); спеціальність; інформацію про наукового керівника (науковий ступінь, посада, вчене звання (за наявності) – (звичайний шрифт, розмір: 14).

- Основний текст. Тези повинні мати такі *структурні елементи, що не виділяються* в тексті: актуальність, виклад основного матеріалу, висновки.

- Список використаних джерел (в алфавітному порядку або в порядку посилення). Список літератури оформлюється відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015. Посилання на джерела в тексті виконувати у квадратних дужках із зазначенням номерів сторінок відповідного джерела, наприклад: [3, с. 28].

Приклад оформлення тез
УДК 691.7:339.13.017
**ТОВАРОЗНАВЧІ ТА МАРКЕТИНГОВІ
АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ
ВИРОБІВ ІЗ МЕТАЛУ**

Петро Захарченко,
канд. техн. наук., завідувач кафедри
товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві,
професор,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-0000-0000> (за наявності)

Ірина Огороднік,
канд. техн. наук, доцент кафедри
товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві,
доцент,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-0000-0000> (за наявності)
*Київський національний
університет будівництва і архітектури,
м. Київ*

Текст Текст Текст Текст
Текст [1]. Текст Текст Текст Текст
Текст [2, с. 67] Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст [3].
Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст [4].

Список використаних джерел:

1. Український бізнес в умовах війни: аналітика стану за п'ять місяців // Business.diia: веб-сайт. URL : <https://business.diia.gov.ua/> (дата звернення: 04.01.2026 р.).

2. Крамарчук А. П., Ільницький Б. М., Бобало Т. В. Будівельні конструкції. Львів : Львівська політехніка, 2016. 166 с.

3. Гоц В., Ластовка О., Ковальчук О. Технологія виготовлення декоративно-захисних порошкових лакофарбових покриттів для захисту будівельних металевих виробів. *Будівельні матеріали та вироби*. 2019. № 2 (100). С. 60–64.

4. ДСТУ 2643-94. Труби сталеві та чавунні. Терміни та визначення. [Чинний від 1995-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 1995. 20 с.

Про одержання матеріалів автори будуть повідомлені протягом 3-х робочих днів. У разі неодержання повідомлення просимо повторити відправлення тез.

ЗАЯВКА

**на участь у VII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції
«Маркетингові стратегії,
підприємництво і торгівля: сучасний
стан, напрямки розвитку»
15 квітня 2026 року
м. Київ**

Прізвище, ім'я, по батькові	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Рівень вищої освіти, освітня програма, спеціальність (для співавторів – здобувачів вищої освіти)	
Місце роботи (навчання)	
Назва тематичного напрямку	
Назва тез	
Е-mail, контактний номер телефону	