КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР

Кафедра Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

«**Затверджую**»
Голова НМР факультету
_____/ Володимир ГОЦ/
« 01 » вересня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ОК 07 ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

шифр	назва спеціальності, освітньої компоненти
D5	Маркетинг ОП «Маркетинг»

Мова викладання: українська

Розробники:
Юрій Березовський, д-р. техн. наук, професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

Протокол № 1 від « 28 » серпня 2026 року

Завідувач кафедри _____ / Петро ЗАХАРЧЕНКО /

Схвалено гарантом освітньої програми **D5** «Маркетинг»

Гарант ОП _____ / Руслан ДИМЕНКО /

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності
Протокол № 1 від «28 » серпня 2026 року

ВИТЯГ З РОБОЧОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр		Форма навчання: **денна**											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
	Назва спеціальності, освітньої програми	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт							
			Всього	аудиторних			Сам. роб.								
				Разом	у тому числі										
					Л	Лр	Пз		КП	КР	РГР	Конт. роб			
D5	Маркетинг	***4***	***120***	***40***	***20***		***20***	***80***				***1***	***Екзамен***	***1***	

шифр		Форма навчання: **заочна (вечірня)**											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
	Назва спеціальності, освітньої програми	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт							
			Всього	аудиторних			Сам. роб.								
				Разом	у тому числі										
					Л	Лр	Пз		КП	КР	РГР	Конт. роб			
D5	Маркетинг	***4***	***120***	***14***	***6***		***8***	***106***				***1***	***Екзамен***	***1***	

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕТИ

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитномодульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати магістр відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета дисципліни «Логістичний менеджмент» полягає у формуванні в майбутніх фахівців теоретичних знань з управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками, набутті практичних навичок та вмінь прийняття обґрунтованих логістичних управлінських рішень на стратегічному, тактичному та операційному рівнях з метою підвищення стійкості підприємства, координації дій, уникнення та вирішення конфліктних ситуацій в умовах невизначеності.

Основними завданнями вивчення курсу «Логістичний менеджмент» є:

– формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців з маркетингу та забезпечення їх конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;

– набуття теоретичних знань з логістичного менеджменту та логістичного адміністрування, питань концепції, стратегії та тактики логістики;

– формування розуміння системного підходу щодо вирішення проблем ефективного управління внутрішніми і зовнішніми потоковими процесами, набуття відповідних навичок з встановлення і підтримки умов сумісності завдань логістичного менеджменту із загальними завданнями підприємницької діяльності підприємства;

– опанування здобувачами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістичного менеджменту, організації роботи служби логістики та логістичного персоналу.

Пререквізити: макроекономіка, мікроекономіка, менеджмент, маркетинг, логістика.

Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: http://org2.knuba.edu.ua

КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТІ ЗАСВОЄННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Код	Зміст компетентності
Інтегральна компетентність	
ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або запровадження інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	
ЗК1	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
Фахові компетентності	
СК4	Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
СК6	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
СК8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
СК10	Здатність обґрунтовувати комплекс маркетингових рішень щодо формування, ефективного функціонування підприємства та розвитку як цілісної системи.
СК13	Здатність здійснювати маркетингову діяльність в галузі будівництва.
СК14	Здатність застосовувати відповідний маркетинговий інструментарій, з метою удосконалення та управління основними бізнес-процесами з використанням новітніх інформаційних технологій.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТІ ЗАСВОЄННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Код	Програмні результати
ПРН 3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
ПРН 6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПРН 10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПРН 13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Методологічні основи логістичного менеджменту та його функції

Тема 1. ***Сутність і завдання логістичного менеджменту*** Предмет та основні завдання навчальної дисципліни.

Сутність та суб'єкти логістичного менеджменту та його завдання.

Основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами.

Тема 2. ***Наукові принципи логістичного управління***

Діалектична єдність відмінностей сучасного логістичного бізнесу.

Управління логістичними процесами, ланцюгами та потоками.

Сутність логістичного підходу до управління потоковими процесами.

Принципи логістичного управління.

Тема 3. ***Функції, цілі логістичного менеджменту та управління логістичними операціями пр*и *здійсненні маркетингової діяльності в галузі будівництва***.

Логістичні процеси і логістична діяльність.

Функціональні сфери логістичного менеджменту.

Основні логістичні функції, їх розподіл між учасниками логістичного процесу.

Рівні логістичного менеджменту.

Матеріальні потоки: сутність, класифікація.

Логістичні ланцюги поставок.

Тема 4. ***Логістична стратегія підприємства, організація логістики на підприємстві в галузі будівництва***.

Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги та ефективного функціонування підприємства.

Переваги та ефективність використання логістичних стратегій підприємства.

Стратегічне планування в системі логістичного менеджменту підприємства.

Організація логістики та взаємодія підрозділів підприємства у комплексі маркетингових рішень функціонування ринкового суб'єкта.

Тема 5. ***Логістика закупівель і розміщення замовлень***

Завдання, функції та принципи закупівельної логістики.

Особливості вибору постачальника та формування довгострокових відносин з іншими суб'єктами ринку.

Система доставки «точно-вчасно» в закупівельній логістиці.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.

Тема 6. ***Виробнича логістика***

Завдання і функції виробничої логістики.

Штовхаюча і тягнуча системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Специфічні мікрологістичні системи управління матеріальними потоками.

Тема 7. ***Розподільча логістика***

Поняття і сфери застосування логістики розподілу.

Канали розподілу товару.

Взаємодія з посередниками та формування довгострокових відносин при здійсненні маркетингової діяльності в галузі будівництва.

Форми доведення товару до споживача.

Логістичні стратегії в системі розподілу.

Тема 8. ***Транспортна логістика***

Мета, завдання та функції транспортної логістики при здійсненні маркетингової діяльності в галузі будівництва.

Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування вантажів.

Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень.

Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства.

Тема 9. Логістичний підхід до обслуговування споживачів Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування.

Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування.

Оцінка якості рівня логістичного сервісу.

Перспективи розвитку логістичного сервісу в Україні.

Тема 10. ***Інформаційне забезпечення логістичного менеджменту***

Інформаційні логістичні потоки, забезпечення обміну інформацією та ресурсами при здійсненні маркетингової діяльності в галузі будівництва.

Інформаційні логістичні системи.

Електронна логістика. Системи

E-Business.

Змістовий модуль 1.
Методологічні основи логістичного менеджменту та його функції

Практичне заняття 1. Концептуальні основи логістичного менеджменту.

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 2. Методологія логістичного управління.

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 4 Логістична діяльність та логістичні функції.

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Змістовий модуль 2.
Методи та моделі логістичного менеджменту.

Практичне заняття 6. Сутність та завдання закупівельної логістики

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 8. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 9. Планування як основна функція логістичного менеджменту

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

Практичне заняття 10. Ціннісно-компетентністна модель підготовки менеджерів з логістики

1. Дискусійні питання
2. Практичні ситуації

САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА:

– підготовка до практичних занять;
– вивчення теми за підручниками та посібниками;
– опрацювання рекомендованої літератури та періодики за пропонованим списком;
– виконання завдань до практичних занять;
– опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання; – підготовка до іспиту.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Під час вивчення дисципліни передбачено проведення вхідного, поточного та вихідного контролю знань, умінь і навичок студентів.

Вхідний контроль проводиться у вигляді усного опитування або письмової контрольної роботи з дисциплін, що передують вивченню даного курсу.

Поточний контроль передбачає усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом.

Вихідний контроль здійснюється у формі іспиту.

Політика щодо академічної доброчесності

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій студентів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку студента він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

Політика щодо відвідування

Студент, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об’єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Основні форми участі студентів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опанування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу відпрацьовується студентами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов’язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань студента аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;
- ступінь сформованості уміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;
- досвід творчої діяльності: уміння виявляти проблеми, розв’язувати їх, формувати гіпотези;
- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, уміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Результати поточного контролю заносяться до журналу обліку роботи. Позитивна оцінка поточної успішності студентів за відсутності пропущених та невідпрацьованих практичних занять є підставою для допуску до підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

Підсумковий контроль здійснюється з урахуванням підсумків поточного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів. З метою підвищення рейтингової оцінки з дисципліни, студентові пропонується

вибіркове індивідуальне завдання – доповідь, стаття. Індивідуальне завдання студент виконує самостійно, при консультуванні викладача, захищає впродовж семестру. Бали за виконання вибіркових завдань нараховуються тільки після виконання обов'язкової частини завдання, залежно від рівня і якості виконання оцінюється до 10 балів.

Підсумковий контроль проводиться за 100-бальною шкалою.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Поточний контроль												Вибіркове індивідуальне завдання (доповідь, стаття)	*Іспит*	*Разом*
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2								
ПР.1	ПР.2	ПР.3	ПР.4	ПР.5	РК1	ПР.6	ПР.7	ПР.8	ПР.9	ПР.10	РК2			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
30						30						10	40	100

*ПР - практична робота;
РК - рубіжний контроль

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	**A**	Зараховано
82-89	**B**	
74-81	**C**	
64-73	**D**	
60-63	**E**	
35-59	**FX**	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Умови допуску до підсумкового контролю

Студенту, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Студент, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Студент має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться студентам до початку вивчення дисципліни.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Підручники:

1. Крикавський Є. В, Логістичне управління: підручник. Львів: Львівська політехніка, 2021. 684 с.
2. Загурський О. М. Управління ланцюгом постачань: підручник. Київ: ФОП Ямчинський О.В. 2023. 333 с.
3. Марченко, В. М., Шутюк В. В. Логістика: підручник. Київ: НУХТ, 2022. 334 с.
4. Істелеуова М. С., Грицук І. В., Арімбекова П. М., Тарандушка Л. А. Організація та логістика перевезень: підручник. Херсон: Олді-плюс, 2021. 264 с.
5. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент: Підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.

Навчальні посібники:

1. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
2. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2023. 416 с.
3. Ільченко Н. Б., Кочубей Д. В., Котова М. В. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Київ: ДТЕУ, 2025. 267 с.

4. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Філатов С. А. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с.
5. Воркут Т.А., Білоног О.Є., Дмитриченко А.М., Третиниченко Ю.О. Управління ланцюгами постачань: логістичний аспект: Навчальний посібник. Київ: НТУ, 2017. 286 с.
6. Логістика: конспект лекцій: / А.А. Самойленко, Ю.В. Березовський, А.В. Кулік, О.О. Крамаренко. Київ: КНУБА, 2025. 156 с.
7. Логістичний менеджмент: методичні рекомендації до виконання практичних робіт для студентів спеціальності D5 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Ю.В. Березовський. Київ: КНУБА, 2026. 132 с.
8. Логістичний менеджмент: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності D5 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Ю.В. Березовський. Київ: КНУБА, 2026. 31 с.
9. Логістичний менеджмент: методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт для студентів спеціальності D5 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Ю.В. Березовський. Київ: КНУБА, 2026. 34 с.
10. http://library.knuba.edu.ua