КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВНИЦТВІ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова НМР факультету
_____ / Володимир ГОЦ /
«_01_» ___вересня___ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ПРОЕКТУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

(назва освітньої компоненти)

шифр	назва спеціальності, освітньої програми
D5	Маркетинг

Мова викладання: *українська*

Розробники:
Дименко Р.А., д.ек.н., професор кафедри ТКДвБ
(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання) (підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

протокол № 1 від « 28 » серпня 2026 року

Завідувач кафедри _____ /Петро ЗАХАРЧЕНКО/
(підпис)

Схвалено гарантом освітньої програми D5 «Маркетинг»

Гарант ОП _____ /Руслан ДИМЕНКО/
(підпис)

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності
протокол № 1 від « 28 » серпня 2026 року

ВИТЯГ З РОБОЧОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання: **денна**											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
		Кредитів на сем.	Обсяг годин						Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних				Сам. роб.							
				Разом	у тому числі										
					Л	Лр	Пз		КП	КР	РГР	Конт. роб			
D5	Маркетинг	***4***	***120***	***40***	***20***		***20***	***80***		***1***		***1***	***Іспит.***	***2***	

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання: **заочна (вечірня)**											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
		Кредитів на сем.	Обсяг годин						Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних				Сам. роб.							
				Разом	у тому числі										
					Л	Лр	Пз		КП	КР	РГР	Конт. роб			
D5	Маркетинг	***4***	***120***	***14***	***4***		***10***	***106***		***1***			***Іспит.***	***2***	

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕТИ

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати магістр відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета дисципліни «Проектування бізнес-процесів» полягає у набутті теоретичних знань і набуття практичних навичок у використанні сучасних методологій моделювання бізнес-процесів (IDEF0, UML, DFD) для опису бізнес процесів підприємств та проектування інформаційних систем..

Робоча програма містить витяг з робочого навчального плану, мету вивчення, компетентності, які має опанувати студент, програмні результати навчання, дані щодо викладачів, зміст курсу, тематику практичних занять, вимоги до виконання індивідуального завдання, шкалу оцінювання знань, вмінь та навичок студента, роз'яснення усіх аспектів організації освітнього процесу щодо засвоєння освітньої компоненти, список навчально-методичного забезпечення, джерел та літератури для підготовки до практичних занять та виконання індивідуальних завдань. Електронне навчально-методичне забезпечення дисципліни розміщено на Освітньому сайті КНУБА (http://org2.knuba.edu.ua). Також програма містить основні положення щодо політики академічної доброчесності та політики відвідування аудиторних занять.

КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТІ ЗАСВОЄННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Код	Зміст компетентності
Інтегральна компетентність	
ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або запровадження інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	
ЗК1	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

	джерел.
ЗК8	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
ЗК10	Здатність проявляти лідерські навички, планувати та управляти часом, стресостійкість.
Фахові компетентності	
СК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
СК2	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
СК6	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
СК7	Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.
СК8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
СК10	Здатність обґрунтовувати комплекс маркетингових рішень щодо формування, ефективного функціонування підприємства та розвитку як цілісної системи.
СК11	Здатність визначати необхідність в створенні та використанні маркетингового потенціалу організації в цілому та за його складовими, вибудовувати стратегію управління ним.
СК14	Здатність застосовувати відповідний маркетинговий інструментарій, у тому числі міжнародний, з метою удосконалення та управління основними бізнес-процесами з використанням новітніх інформаційних технологій.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТІ ЗАСВОЄННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Код	Програмні результати
ПРН 1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН 2	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
ПРН 6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПРН 8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПРН 9	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
ПРН 10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПРН 14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
ПРН 18	Вміти застосовувати інноваційні підходи щодо впровадження маркетингової діяльності на підприємстві, орієнтуючись на принципи цілісності, гнучкості, адаптивності.

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством
Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів
Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
Тема 4. Аналіз стану підприємства
Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами
Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку
Тема 7. Модель бізнес-процесу «фінансовий аналіз і облік»
Тема 8. Формування і підтримка інформаційних баз даних управління

ПРАКТИЧНІ:

Практичне заняття 1. Інструментальні системи для моделювання бізнес-процесів
Практичне заняття 2. Бізнес-процес та його компоненти
Практичне заняття 3. Еталонні та референтні моделі бізнес-процесів
Практичне заняття 4. Контролінг та моніторинг бізнес-процесів
Практичне заняття 5. Програмні засоби описання діяльності
Практичне заняття 6. Принципи вдосконалення бізнес-процесів
Практичне заняття 7. Проектування нових бізнес-процесів

Практичне заняття 8. Впровадження бізнес-процесів

Практичне заняття 9. Оцінювання ефективності системи бізнес-процесів організації

Практичне заняття 10. Основні концепції удосконалення бізнес-процесів

Практичне заняття 11. Реінжиніринг бізнес-процесів

Практичне заняття 12. Сегментування діяльності організації на систему процесів

Практичне заняття 13. Структурний аналіз та моделювання бізнес-процесів організації

САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА:

- підготовка до практичних занять;
- вивчення теми за підручниками та посібниками;
- опрацювання рекомендованої літератури та періодики за пропонованим списком;
- виконання завдань до практичних занять;
- опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання;
- підготовка до іспиту

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Що таке бізнес-процес? Наведіть визначення та приклади.
2. Які основні типи бізнес-процесів ви знаєте?
3. Які етапи включає життєвий цикл бізнес-процесу?
4. Що таке моделювання бізнес-процесів і чому воно важливе?
5. Охарактеризуйте методи та інструменти для моделювання бізнес-процесів.
6. Що таке BPMN і для чого його використовують?
7. Які існують стандарти для опису бізнес-процесів?
8. Як визначають ефективність бізнес-процесу?
9. Що таке реінженіринг бізнес-процесів?
10. Які є підходи до управління бізнес-процесами?
11. Як виявляються слабкі місця в бізнес-процесі?
12. Що таке автоматизація бізнес-процесів?
13. Які методи оптимізації бізнес-процесів використовуються в організаціях?
14. Які функції виконують системи автоматизації бізнес-процесів?
15. Що таке процесний підхід до управління підприємством?
16. Як оцінюються ризики при проектуванні бізнес-процесів?
17. Які інструменти використовуються для аналізу та покращення бізнес-процесів?

18. Як здійснюється інтеграція бізнес-процесів у великих компаніях?
19. Які ролі та відповідальності визначаються в рамках управління бізнес-процесами?
20. Як впроваджуються зміни в бізнес-процесах?
21. Які основні принципи, що лежать в основі оптимізації бізнес-процесів?
22. Як аналізуються варіанти покращення бізнес-процесів?
23. Яка роль інформаційних систем в проектуванні бізнес-процесів?
24. Як оцінити ефективність впровадження змін в бізнес-процеси?
25. Що таке управління змінами в рамках бізнес-процесів?
26. Як будуються індикатори ефективності бізнес-процесів?
27. Які ключові фактори успіху проекту з оптимізації бізнес-процесів?
28. Які принципи застосовуються при управлінні процесами на підприємствах?
29. Як забезпечується безпека бізнес-процесів в організації?
30. Як вимірюється якість виконання бізнес-процесів?
31. Що таке контроль якості в бізнес-процесах?
32. Як застосовуються інновації в проектуванні бізнес-процесів?
33. Які методи збору даних застосовуються в аналізі бізнес-процесів?
34. Яким чином використовуються математичні моделі для аналізу бізнес-процесів?
35. Як здійснюється координація між різними підрозділами компанії в рамках бізнес-процесів?
36. Що таке картина процесів в підприємстві?
37. Які характеристики визначають успішність проекту з реінженірингу процесів?
38. Яким чином технології штучного інтелекту можуть бути застосовані для оптимізації бізнес-процесів?
39. Як оцінюється вплив змін у бізнес-процесах на загальну діяльність підприємства?
40. Як проектуються бізнес-процеси на основі принципів Lean?
41. Що таке "value stream mapping" і як він допомагає в аналізі процесів?
42. Як здійснюється управління якістю бізнес-процесів?
43. Які підходи до проектування бізнес-процесів застосовуються в організаціях, що працюють в умовах високої конкуренції?
44. Що таке "автоматизація робочих процесів"?
45. Як проектувати ефективні стратегії управління бізнес-процесами на рівні організації?
46. Як проводиться аналіз продуктивності бізнес-процесів?
47. Яким чином проектування бізнес-процесів пов’язано з фінансовим плануванням?

48. Що таке етапи оптимізації бізнес-процесів та як їх правильно реалізувати?
49. Як забезпечується зворотний зв'язок в процесі проектування бізнес-процесів?
50. Які сучасні методи моделювання бізнес-процесів використовуються в світовій практиці?
51. Як здійснюється управління ризиками в рамках проектування бізнес-процесів?
52. Як впливають культурні особливості на проектування бізнес-процесів?
53. Що таке маппінг процесів і як він допомагає в управлінні бізнес-процесами?
54. Як реалізувати принципи реінженірингу в умовах змінного ринку?
55. Що таке показники результативності (KPI) в контексті бізнес-процесів?
56. Як взаємодіють функціональні підрозділи при реалізації проекту з оптимізації процесів?
57. Як оцінити вплив інформаційних технологій на ефективність бізнес-процесів?
58. Яким чином використовуються метрики для аналізу якості бізнес-процесів?
59. Що таке класифікація бізнес-процесів і як вона застосовується в різних галузях?
60. Як важливість автоматизації бізнес-процесів змінюється в залежності від масштабу компанії?

ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ РОБІТ

1. Проектування бізнес-процесів в умовах автоматизації підприємства.
2. Моделювання та аналіз бізнес-процесів у сфері виробництва.
3. Використання методів BPMN для проектування бізнес-процесів.
4. Розробка бізнес-процесів для стартапу в IT-сфері.
5. Оптимізація бізнес-процесів у сфері логістики.
6. Розробка процесу управління проектами на підприємстві.
7. Стратегії підвищення ефективності бізнес-процесів у компанії.
8. Аналіз бізнес-процесів і впровадження Lean-підходів на виробничому підприємстві.
9. Проектування бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації.
10. Розробка автоматизованої системи управління бізнес-процесами.
11. Моделювання процесу управління якістю на підприємстві.
12. Використання методів Six Sigma для покращення бізнес-процесів.
13. Проектування бізнес-процесів у сфері обслуговування клієнтів.
14. Аналіз і оптимізація бізнес-процесів у фінансовому секторі.

15. Визначення і моделювання ризиків в бізнес-процесах підприємства.
16. Моделювання процесів управління персоналом на підприємстві.
17. Проектування процесів у сфері закупівель та постачання.
18. Використання інструментів для аналізу ефективності бізнес-процесів.
19. Проектування бізнес-процесів в умовах інтеграції з міжнародними партнерами.
20. Створення та аналіз процесів у сфері маркетингових комунікацій.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Під час вивчення дисципліни передбачено проведення вхідного, поточного та вихідного контролю знань, умінь і навичок студентів.

Вхідний контроль проводиться у вигляді усного опитування або письмової контрольної роботи з дисциплін, що передують вивченню даного курсу.

Поточний контроль передбачає усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом.

Вихідний контроль здійснюється у формі іспиту.

ПОЛІТИКА ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАСОБІВ.

На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов’язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій студентів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку студента він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

Політика щодо відвідування

Студент, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Основні форми участі студентів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опанування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу відпрацьовується студентами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань студента аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;
- ступінь сформованості уміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;
- досвід творчої діяльності: уміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;
- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, уміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Результати поточного контролю заносяться до журналу обліку роботи. Позитивна оцінка поточної успішності студентів за відсутності пропущених та невідпрацьованих практичних занять та позитивні оцінки за індивідуальну роботу є підставою для допуску до підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

Підсумковий контроль здійснюється з урахуванням підсумків поточного контроля та захисту індивідуального завдання. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Поточний контроль	*Індивідуальна робота*	*Іспит*	*РАЗОМ*
40	20	40	100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	**A**	Зараховано
82-89	**B**	
74-81	**C**	
64-73	**D**	
60-63	**E**	
35-59	**FX**	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

УМОВИ ДОПУСКУ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЯ

Студенту, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Студент, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Студент має право на опротестування результатів контроля (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться студентам до початку вивчення дисципліни.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальні посібники:

1. Шуляр Р.В. Розвиток економіко-управлінського інструментарію забезпечення бізнес-процесів: моделювання, регулювання та економічне обґрунтування / Монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, – 2018. – 276 с.
2. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2019. – 238 с.
3. Управління бізнес-процесами: [Електронний ресурс]: навчальний посібник. КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т.А. Коцко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 90 с.