Затверджено Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури
Протокол № 32 від 25.04.2025 р.

Ректор _____ Олексій ДНІПРОВ

"25" 04 2025 р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
Київський національний університет будівництва і архітектури

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

**підготовки магістра за освітньо-професійною програмою "Маркетинг"**
**з галузі знань D "Бізнес, адміністрування та право"**
**спеціальності D5 "Маркетинг"**
**Форма здобуття вищої освіти заочна**

Кваліфікація Магістр маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці
на основі бакалавра

## І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| КУРС | ВЕРЕСЕНЬ | | | | ЖОВТЕНЬ | | | | ЛИСТОПАД | | | | | ГРУДЕНЬ | | | | СІЧЕНЬ | | | | | ЛЮТИЙ | | | | БЕРЕЗЕНЬ | | | | КВІТЕНЬ | | | | ТРАВЕНЬ | | | | | ЧЕРВЕНЬ | | | | ЛИПЕНЬ | | | | | СЕРПЕНЬ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | 17 | Т | Т | Т | Т | К | К | К | К | Т/С | Т/С | С | С | С | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | 17 | Т | Т | К | К | К | К | Т/С | Т/С | С | С | С | К | К | К | К | К | П | П | П | П |
| II | Т | Т | Т | Т | А | А | А | А | 13 | А | А | А | А | А | А | А | ПА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Кількість рядків визначається кількістю курсів

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;
П – практика; К – канікули; А – написання кваліфікаційної роботи; ПА - підсумкова атестація

## ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Підсумкова атестація | Виконання кваліфікаційної роботи | Канікули | Разом |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | 28 | 6 | | | | 18 | 52 |
| II | 4 | | 4 | 1 | 8 | | 17 |
| Разом | 32 | 6 | 4 | 1 | 8 | 12 | 69 |

## ІІІ. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|---|---|---|
| Переддипломна практика | 3 | 4 |
| Разом | | 4 |

## IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

| Назва освітньої компоненти | Форма атестації | Семестр |
|---|---|---|
| Кваліфікаційна робота здобувача | Кваліфікаційна робота | 3 |

## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Шифр за ОПП | НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ | Розподіл за семестрами | | | | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами | | | Кафедра |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Екзамени | Заліки | Курсові | | РГР | Контр роботи | | Загальний обсяг | Аудиторних | | | | Самостійна робота | I курс | | II курс | |
| | | | | проекти | роботи | | | | | Всього | у тому числі: | | | | Семестри | | | |
| | | | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | | 1 | 2 | 1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Кількість тижнів в семестрі | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 17 | 17 | 17 | |
| **1. Обов'язкові компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК01 | Професійна іноземна мова | | 1 | | | | 1 | 3,0 | 90 | 16 | | | 16 | 74 | | 3,0 | | 34 |
| ОК02 | Маркетинг взаємовідносин | | 1 | | | | 1 | 4,0 | 120 | 20 | 6 | | 14 | 100 | 4,0 | | | 52 |
| ОК03 | Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства | | 1 | | | | 1 | 4,0 | 120 | 20 | 6 | | 14 | 100 | 4,0 | | | 52 |
| ОК04 | Маркетинговий аналіз | 1 | | | 1 | | | 5,0 | 150 | 24 | 6 | | 18 | 126 | 5,0 | | | 52 |
| ОК05 | Стратегічний маркетинг | 1 | | | | | 1 | 4,0 | 120 | 20 | 6 | | 14 | 100 | 4,0 | | | 52 |
| ОК06 | Маркетинговий менеджмент | 1 | | | 1 | | | 5,0 | 150 | 24 | 6 | | 18 | 126 | 5,0 | | | 52 |
| ОК07 | Логістичний менеджмент | 1 | | | | | 1 | 4,0 | 120 | 20 | 6 | | 14 | 100 | 4,0 | | | 52 |
| ОК08 | Категорійний менеджмент | | 1 | | | | 1 | 4,0 | 120 | 20 | 6 | | 14 | 100 | 4,0 | | | 52 |
| ОК09 | Маркетинг у сфері будівництва | 1 | | | 1 | | | 5,0 | 150 | 24 | 6 | | 18 | 126 | | 4,0 | | 52 |
| ОК10 | Проектування бізнес-процесів | 1 | | | 1 | | | 4,0 | 120 | 20 | 6 | | 14 | 100 | | 5,0 | | 52 |
| ОК11 | Переддипломна практика | | 1 | | | | 1 | 6,0 | 180 | | | | | 180 | | | 6,0 | 52 |
| ОК12 | Кваліфікаційна робота здобувача | | | | | | | 18,0 | 540 | | | | | 540 | | | 18,0 | 52 |
| **Всього по обов'язковим компонентам** | | **6** | **5** | | **4** | | **7** | **66,0** | **1980** | **208** | **54** | | **154** | **1772** | **30,0** | **12,0** | **24,0** | |
| **2. Вибіркові компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК01 | Вибіркова освітня компонента 1 (каталог) | | 1 | | | | 1 | 4,5 | 135 | | | | | | | 4,5 | | |
| ВК02 | Вибіркова освітня компонента 2 (каталог) | | 1 | | | | 1 | 4,5 | 135 | | | | | | | 4,5 | | |
| ВК03 | Вибіркова освітня компонента 3 (каталог) | | 1 | | | | 1 | 4,5 | 135 | | | | | | | 4,5 | | |
| ВК04 | Вибіркова освітня компонента 4 (каталог) | | 1 | | | | 1 | 4,5 | 135 | | | | | | | 4,5 | | |
| ВК05 | Вибіркова освітня компонента 5 (каталог) | | 1 | | | | 1 | 3,0 | 90 | | | | | | | | 3,0 | |
| ВК06 | Вибіркова освітня компонента 6 (каталог) | | 1 | | | | 1 | 3,0 | 90 | | | | | | | | 3,0 | |
| **Всього по вибірковим компонентам** | | | **6** | | | | **6** | **24,0** | **720** | | | | | | **0,0** | **18,0** | **6,0** | |
| **Разом** | | | | | | | | **90,0** | **2700** | | | | | | **30,0** | **30,0** | **30,0** | |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | | |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 3 | |
| Кількість курсових проєктів | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | |
| Кількість розрахунково-графічних робіт | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кількість контрольних робіт | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 5 | 3 | |

Гарант ОПП — Руслан ДИМЕНКО

Начальник навчального відділу — Олександр ВОЙТЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу — Ігор СКЛЯРОВ

Декан факультету — Володимир ГОЦ