Затверджено Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури
Протокол № 4/1 від 26.03.2026 р.

Ректор _____ Олексій ДНІПРОВ

"26" 03 2026р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Київський національний університет будівництва і архітектури

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра за освітньо-професійною програмою "Маркетинг"

з галузі знань D "Бізнес, адміністрування та право"

спеціальності D5 "Маркетинг"

Форма здобуття вищої освіти заочна

Кваліфікація Магістр маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці
на основі бакалавра

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ					ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ					СЕРПЕНЬ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	К	К	К	К	К	К	Т/С	Т/С	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	К	К	К	К	Т/С	Т/С	С	С	С	К	К	К	К	К	П	П	П	П
II	Т	Т	Т	Т	А	А	А	А	13	А	А	А	А	А	А	А	ПА																																				
Кількість рядків визначається кількістю курсів																																																				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;
П – практика; К – канікули; А – виконанняння кваліфікаційної роботи; ПА - підсумкова атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	26	6	4			16	52
II	4			1	12		17
Разом	13	6	4	1	12	16	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва освітньої компоненти	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Кафедра
		Екзамени	Заліки	Курсові		РГР	Контр роботи		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи					Всього	у тому числі:				Семестри			
											лекції	лабораторні	практичні		1	2	1	
															Кількість тижнів в семестрі			
															17	17	17	
1. Обов'язкові компоненти																		
ОК01	Професійна іноземна мова		1				1	3,0	90	10			10	80		3,0		34
ОК02	Маркетинг взаємовідносин		1				1	4,0	120	14	6		8	106	4,0			52
ОК03	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства		1				1	4,0	120	14	6		8	106	4,0			52
ОК04	Маркетинговий аналіз	1			1			5,0	150	16	6		10	134	5,0			52
ОК05	Стратегічний маркетинг	1					1	4,0	120	14	6		8	106	4,0			52
ОК06	Маркетинговий менеджмент	1			1			5,0	150	16	6		10	134	5,0			52
ОК07	Логістичний менеджмент	1					1	4,0	120	14	6		8	106	4,0			52
ОК08	Категорійний менеджмент		1				1	4,0	120	12	6		6	108	4,0			52
ОК09	Маркетинг у сфері будівництва	1			1			5,0	150	20	6		14	130		4,0		52
ОК10	Проектування бізнес-процесів	1			1			4,0	120	14	4		10	106		5,0		52
ОК11	Переддипломна практика		1				1	6,0	180					180			6,0	52
ОК12	Кваліфікаційна робота здобувача							18,0	540					540			18,0	52
Всього по обов'язковим компонентам		**6**	**5**		**4**		**7**	**66,0**	**1980**	**144**	**52**		**92**	**1836**	**30,0**	**12,0**	**24,0**	
2. Вибіркові компоненти																		
ВК01	Вибіркова освітня компонента 1 (каталог)		1				1	4,5	135							4,5		
ВК02	Вибіркова освітня компонента 2 (каталог)		1				1	4,5	135							4,5		
ВК03	Вибіркова освітня компонента 3 (каталог)		1				1	4,5	135							4,5		
ВК04	Вибіркова освітня компонента 4 (каталог)		1				1	4,5	135							4,5		
ВК05	Вибіркова освітня компонента 5 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
ВК06	Вибіркова освітня компонента 6 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
Всього по вибірковим компонентам			**6**				**6**	**24,0**	**720**						**0,0**	**18,0**	**6,0**	
Разом								**90,0**	**2700**						**30,0**	**30,0**	**30,0**	
Кількість екзаменів															4	2		
Кількість заліків															3	5	3	
Кількість курсових проєктів																		
Кількість курсових робіт															2	2		
Кількість розрахунково-графічних робіт																		
Кількість контрольних робіт															5	5	3	

Гарант ОПП — Руслан ДИМЕНКО

Начальник навчального відділу — Олександр ВОЙТЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу — Ігор СКЛЯРОВ

Декан факультету — Володимир ГОЦ