РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму другого (магістерського) рівня
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Київського національного університету будівництва і архітектури

В сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку товарів і послуг особливої актуальності та необхідності набуває підготовка здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», зокрема, для проведення дослідницької діяльності у даній сфері.

Розроблена фахівцями кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури освітня програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» має всі необхідні складові та забезпечує формування у майбутніх фахівців фахових компетенцій та універсальних навичок дослідника. Фахові компетенції носять практичний характер і можуть бути використані здобувачами освітньої програми в їх професійній діяльності.

Навчальний план повністю відповідає завданням освітньої програми, а дисципліни розташовані у логічній послідовності.

Рецензована програма є актуальною, має всі необхідні змістовні та структурні складові, відображає сучасні вимоги до здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня «магістр» та здатна задовольнити сучасні потреби в якісному кадровому забезпеченні сфери маркетингу фахівцями практичного спрямування.

заступник Голови
Державної інспекції архітектури та
містобудування, к.тех.н. Дюжилова Н.О.