РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» у Київському національному університеті будівництва і архітектури

Товариство з обмеженою відповідальністю «Кераммаркет», як активний учасник ринку будівельно-оздоблювальних матеріалів та комерційного ритейлу, детально ознайомилося з освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, підготовленою науково-педагогічним колективом кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА. Специфіка дистрибуції, категорійного менеджменту та роздрібних продажів у нашій галузі вимагає від сучасного маркетолога глибоких фахових знань, уміння прогнозувати попит, ефективно керувати асортиментом та будувати довгострокові відносини з клієнтами й партнерами. Рецензована програма повною мірою відповідає цим вимогам і вирізняється високим рівнем практичної орієнтованості.

Особливо хочеться відзначити влучний вибір та змістовне наповнення навчальних дисциплін, включених до обов'язкового блоку. Вивчення таких курсів, як «Категорійний менеджмент», «Маркетинг взаємовідносин», «Маркетинговий аналіз», «Логістичний менеджмент» та «Проектування бізнес-процесів», безпосередньо відповідає реальним потребам торгівельно-будівельних підприємств. Поєднання класичних методів маркетингового управління із сучасними цифровими технологіями та галузевими особливостями будівництва робить випускників цієї програми затребуваними фахівцями, здатними швидко адаптуватися до реальних бізнес-завдань.

Для ТОВ «Кераммаркет» важливим показником якості підготовки є орієнтація програми на студентоцентрований підхід, формування у здобувачів критичного мислення, навичок командної роботи, проведення аналітичних досліджень та обґрунтування маркетингових рішень в умовах високої ринкової динаміки. Вагомою перевагою програми є також її гнучкість, наявність практичної підготовки (переддипломної практики) та можливість застосування дуальної форми здобуття освіти, що дозволяє поєднувати теоретичну базу з безпосередньою практикою на торгових та виробничих майданчиках.

Загальний висновок є однозначним: освітньо-професійна програма «Маркетинг» магістерського рівня в КНУБА є цілісною, сучасною та відповідає всім вимогам вищої школи та ринку праці. ТОВ «Кераммаркет» повністю схвалює дану програму та рекомендує її до затвердження й реалізації в освітньому процесі.

Генеральний директор
ТОВ «Кераммаркет» Гуменюк А.Г.