**РЕЦЕНЗІЯ**

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» у Київському національному університеті будівництва і архітектури**

Як представники практичного бізнесу у будівельній галузі, товариство з обмеженою відповідальністю «Фасад-клінкер» засвідчує високу актуальність та практичну спрямованість освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, розробленої кафедрою товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА. Сучасний ринок будівельних матеріалів, девелопменту та інжинірингу потребує фахівців, які не лише володіють класичним маркетинговим інструментарієм, але й глибоко розуміють специфіку галузі, особливості просування інфраструктурних проєктів, продукції та послуг. Представлена програма повністю відповідає цим викликам і гармонійно поєднує фундаментальну академічну підготовку із запитами реального сектору економіки.

Особливо цінним з точки зору нашого підприємства є чітко окреслений галузевий фокус програми, який дозволяє готувати магістрів, здатних одразу після завершення навчання ефективно включатися в робочі процеси. Структура програми є збалансованою та послідовною. Наповнення обов'язкових освітніх компонент, таких як «Маркетинг у сфері будівництва», «Маркетинговий аналіз», «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний менеджмент» та «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства», повністю покриває спектр завдань, що стоять перед сучасними маркетологами в будівельній сфері. Важливим аспектом є орієнтація на студентоцентрований підхід та використання інтерактивних методів навчання, кейс-стаді, дебатів і командних проєктів, що формує у здобувачів практичні навички прийняття рішень у умовах ринкової невизначеності.

Для ТОВ «Фасад» принципово важливою є практична складова програми, зокрема передбачена виробнича (переддипломна) практика на підприємствах та можливість реалізації дуальної форми здобуття освіти. Це створює надійне підґрунтя для плідної співпраці між університетом та бізнесом, дозволяючи залучати магістрантів до вирішення реальних виробничих і маркетингових завдань ще під час навчання з їхнім подальшим працевлаштуванням. Перелік компетентностей і програмних результатів навчання чітко відображає потреби ринку праці, формуючи у випускників здатність будувати ефективні системи маркетингових взаємовідносин, оптимізувати бізнес-процеси та розробляти гнучкі стратегії просування.

Загалом освітньо-професійна програма є якісною, сучасною, конкурентоспроможною та повністю відповідає вимогам державних стандартів вищої освіти.

Генеральний директор ТОВ «Фасад» П.Г.Варшавець