Київський національний університет будівництва і архітектури

Результати анкетування випускників за 2025-2026 н.р.

Освітньої програми «Маркетинг»

Спеціальності D5 «Маркетинг»

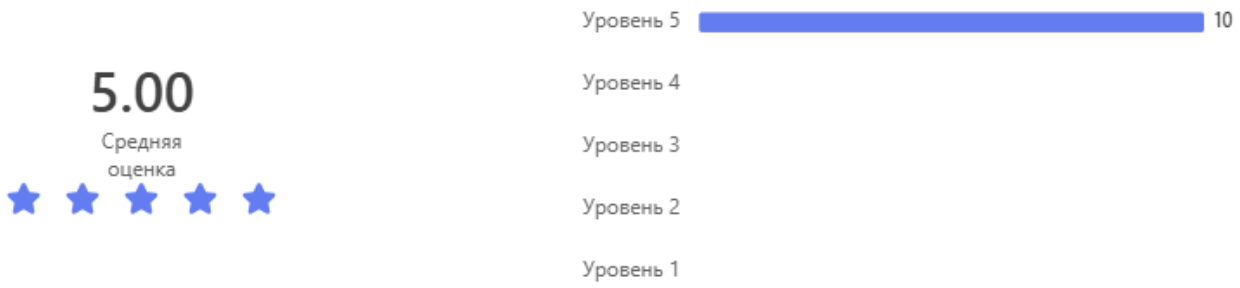
Магістерського рівня

Виконав: Руслан ДИМЕНКО

Київ 2025

З метою визначення рівня задоволеності якістю наданих послуг проведено опитування серед випускників освітньої програми. Отримано 10 відгуків.

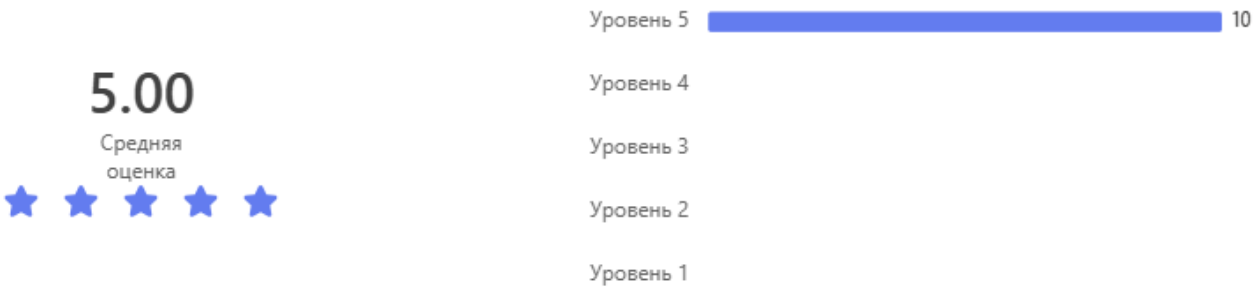
Рівень якості наданих освітніх послуг на основі відгуків здобувачів, де 5 відповідає оцінці відмінно, а 1 – дуже погано:



На питання «Чи достатньо у процесі навчання Ви отримали теоретичних знань та практичних навичок для Вашої професійної діяльності?» отримані наступні варіанти відповідей:



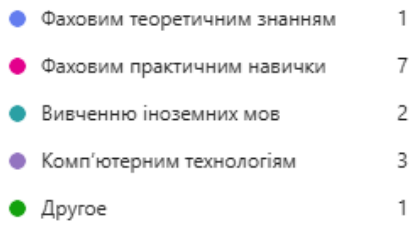
Результати оцінки актуальності знань і навичок, отриманих випускниками освітньої програми у процесі навчання наведено на гістограмі нижче:

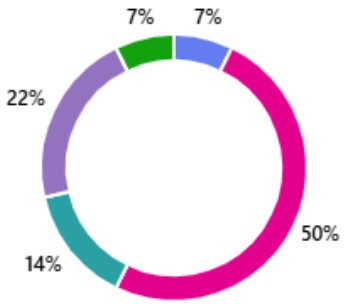


Перелік теоретичних знань та/або практичних навичок, якими варто доповнити програму навчання задля успішної професійної діяльності:

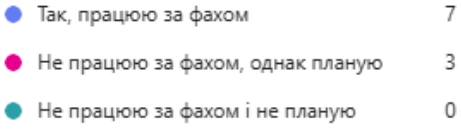
1	Хотілося б отримати більше навичок щодо веб-дизайну
2	Ширше використовувати зв'язки кафедри з реальним сектором економики
3	Зробити дисципліну SMM-Маркетинг обов'язковою, а не за вибором

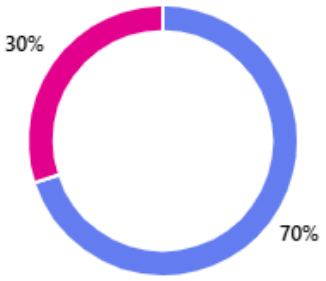
Серед складових знань, яким необхідно приділяти більше уваги для досягнення кар'єрного зростання у спеціальності, де працює випускник, випускники обрали наступні:



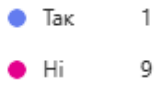


На питання «Чи плануєте Ви працювати за фахом?» отримані наступні варіанти відповідей:





Чи є потреба у випускників в отриманні пропозицій по працевлаштуванню від працедавців, що звертаються в університет:





<u>Зауваження, пропозиції та побажання випускників стосовно розвитку і оптимізації освітньої програми та діяльності університету в цілому:</u>

1.	Ширше застосовувати елементи бенчмаркінгу в магістерських кваліфікаційних роботах
2.	
3.	