МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)

Н А К А З

_____ Київ _____

Про призначення теми та закріплення керівника кваліфікаційної роботи студентам другого (магістерського) рівня випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету

Відповідно до Положення про кваліфікаційну роботу здобувачів вищої освіти Київського національного університету будівництва і архітектури, затвердженого Вченою радою КНУБА, протокол від 31 травня 2024 № 22 (введено в дію наказом ректора 12 червня 2024 № 224)

НАКАЗУЮ:

1. Призначити тему та закріпити керівника кваліфікаційної роботи студентам другого (магістерського) рівня випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальність 075 «Маркетинг», які виконуються на кафедрі «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» згідно з додатком.

Підстава: рішення Вченої ради будівельно-технологічного факультету від 26 червня 2025 року №9.

2. Контроль за виконанням наказу покласти на завідувача кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві Петра ЗАХАРЧЕНКА.

Ректор Олексій ДНІПРОВ

UB
Київський національний університет будівництва і архітектури
№874/20/25 від 02.07.2025
КЕП: ДНІПРОВ О. С. 01.07.2025 17:50
5E984D526F82F38F040000004581A201F022C305

Додаток
до наказу ректора КНУБА
від _____2025 року №

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРІВ

здобувачів випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету кафедри «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг»

№	ПІБ керівника	ПІБ студента, ф.н.	Тема кваліфікаційної роботи магістра	Topic of qualification work master's degree
Денна форма навчання:				
1	Захарченко П.В., професор	Жук Аріна Ігорівна	Удосконалення управління маркетинговою діяльністю на підприємстві ПрАТ Житомирський комбінат силікатних виробів	Improving the management of marketing activities at the enterprise PJSC Zhytomyr Silicate Plant
2	Березовський Ю.В., професор	Рибчук Анатолій Анатолійович	Формування стратегії розвитку та покращення маркетингової діяльності ТОВ «Епіцентр К»	Formation of a strategy for the development and improvement of marketing activities of Epicenter K LLC
3	Дименко Р.А., професор	Хлівна Алісія Русланівна	Формування маркетингової стратегії просування будівельних товарів у соціальних мережах	Developing a marketing strategy for promoting construction products on social media
4	Самойленко А.А., професор	Кухар Віталій Олександрович	Удосконалення маркетингових технологій просування будівельної продукції в	Improving marketing technologies for promoting construction

			інтернет-середовищі	products in the online environment
5	Ляліна Н.П., професор	Кисіль Ярослав Олександрович	Формування маркетингової системи роздрібної реалізації будівельних товарів в мережі Інтернет	Formation of a marketing system for the retail sale of construction products in of the Internet
6	Максютенко І.Є., доцент	Максименко Микола Максимович	Розроблення маркетингової стратегії розвитку підприємств будівельної галузі на основі портфельного аналізу	Development of a marketing strategy for the development of construction industry enterprises based on portfolio analysis
7	Дименко Р.А., професор	Судак Олег Павлович	Удосконалення системи збуту будівельної продукції на B2B ринку	Improving the sales system for construction products in the B2B market
Заочна форма навчання				
8	Романенко О.В., доцент	Бондаренко Олена Олександрівна	Розроблення маркетингової стратегії формування іміджу будівельного підприємства	Development of a marketing strategy for shaping the image of a construction company
9	Максютенко І.Є., доцент	Острянко Марія Віталіївна	Удосконалення управління маркетинговою діяльністю на ТОВ «Ковальська»	Improving the management of marketing activities at Kovalska LLC

Завідувач кафедри
товарознавства і комерційної діяльності
в будівництві Петро ЗАХАРЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)

Н А К А З

_____ Київ _____

Про призначення теми та закріплення керівника кваліфікаційної роботи студентам другого (магістерського) рівня випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету

Відповідно до Положення про кваліфікаційну роботу здобувачів вищої освіти Київського національного університету будівництва і архітектури, затвердженого Вченою радою КНУБА, протокол від 31 травня 2024 № 22 (введено в дію наказом ректора 12 червня 2024 № 224)

НАКАЗУЮ:

1. Призначити тему та закріпити керівника кваліфікаційної роботи студентам другого (магістерського) рівня випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальність 075 «Маркетинг», які виконуються на кафедрі «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» згідно з додатком.

Підстава: рішення Вченої ради будівельно-технологічного факультету від 11 вересня 2025 року №1.

2. Контроль за виконанням наказу покласти на завідувача кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві Петра ЗАХАРЧЕНКА.

Ректор Олексій ДНІПРОВ

Додаток
до наказу ректора КНУБА
від _____2025 року №

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРІВ

здобувачів випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету кафедри «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг»

№	ПІБ керівника	ПІБ студента, ф.н.	Тема кваліфікаційної роботи магістра	Topic of qualification work master's degree
Заочна форма навчання:				
8	Лазаренко В.І., доцент	Сбойчакова Ганна Сергіївна	Дослідження брендингу будівельних проектів на прикладі ТОВ «Познякижилбуд»	Research on branding of construction projects using the example of LLC "Poznyakizhylbud"

Завідувач кафедри
товарознавства і комерційної діяльності
в будівництві Петро ЗАХАРЧЕНКО

Додаток
до наказу ректора КНУБА
від _____2025 року №

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРІВ

здобувачів випуску 2025 року будівельно-технологічного факультету кафедри «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг»

№	ПІБ керівника	ПІБ студента, ф.н.	Тема кваліфікаційної роботи магістра	Topic of qualification work master's degree
Заочна форма навчання:				
8	Лазаренко В.І., доцент	Сбойчакова Ганна Сергіївна	Дослідження брендингу будівельних проектів на прикладі ТОВ «Познякижилбуд»	Research on branding of construction projects using the example of LLC "Poznyakizhylbud"

Завідувач кафедри
товарознавства і комерційної діяльності
в будівництві Петро ЗАХАРЧЕНКО