МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)

Н А К А З

_____ Київ _____

Про призначення теми та закріплення керівника кваліфікаційної роботи студентам другого (магістерського) рівня випуску 2026 року будівельно-технологічного факультету

Відповідно до Положення про кваліфікаційну роботу здобувачів вищої освіти Київського національного університету будівництва і архітектури, затвердженого Вченою радою КНУБА, протокол від 31 травня 2024 № 22 (введено в дію наказом ректора 12 червня 2024 № 224)

НАКАЗУЮ:

1. Призначити тему та закріпити керівника кваліфікаційної роботи студентам другого (магістерського) рівня випуску 2026 року будівельно-технологічного факультету, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальність D5 «Маркетинг», які виконуються на кафедрі «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» згідно з додатком.

Підстава: рішення Вченої ради будівельно-технологічного факультету від 18 червня 2026 року №8.

2. Контроль за виконанням наказу покласти на завідувача кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві Петра ЗАХАРЧЕНКА.

Ректор Олексій ДНІПРОВ

UB
Київський національний університет будівництва і архітектури
№868/52-15/12.4/26 від 01.07.2026
КЕП: ДНІПРОВ О. С. 01.07.2026 08:02
5E984D526F82F38F040000004581A2012F54EE06

Додаток
до наказу ректора КНУБА
від _____2026 року №

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРІВ

здобувачів випуску 2026 року будівельно-технологічного факультету кафедри «Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві» спеціальності D5 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг»

№	ПІБ керівника	ПІБ студента, ф.н.	Тема кваліфікаційної роботи магістра	Topic of qualification work master's degree
Денна форма навчання:				
1	Захарченко П.В., професор	Лучинська Анастасія Ігорівна	Інноваційний розвиток підприємств цементної галузі на основі бенчмаркетингових досліджень	Innovative development of cement industry enterprises based on benchmarking research
2	Дименко Р.А., професор	Труфен Анастасія Анатоліївна	Формування стратегії просування бренду будівельної компанії ТОВ «ЮНІТ ДЕВЕЛОПМЕНТ» у соціальних мережах	Formation of a brand promotion strategy for the construction company UNIT DEVELOPMENT LLC in social networks
3	Самойленко А.А., професор	Кот Владислав Вікторович	Розробка комплексної стратегії цифрового маркетингу для інжинірингових компаній будівельної галузі	Development of a comprehensive digital marketing strategy for engineering companies in the construction industry
4	Ляліна Н.П., професор	Олійник Єлизавета Олександрівна	Удосконалення комерційної діяльності сервісно-будівельної компанії ТОВ «Буран Груп» основі інтернет-технологій	Improving the commercial activities of the service and construction company Buran Group LLC based on Internet technologies

5	Дименко Р.А., професор	Глазунова Софія Романівна	Удосконалення маркетингових технологій просування бренду будівельної компанії ТОВ «КОНТУРБУД ЛТД» у мережі інтернет	Improving marketing technologies for promoting the brand of the construction company "KONTURBUD LTD" on the Internet
Заочна форма навчання				
6	Романенко О.В., доцент	Лозицька Еліза Сергіївна	Управління маркетинговими стратегіями та оцінювання інвестиційної ефективності будівельного підприємства ТОВ «Будівельна компанія «Майвенсбуд»	Management of marketing strategies and assessment of investment efficiency of the construction company "Construction Company "Maivensbud" LLC
7	Юдічева О.П., професор	Муравський Денис Валерійович	Маркетингове забезпечення розвитку інфраструктури сучасних житлових комплексів	Marketing support for the development of infrastructure of modern residential complexes
8	Огороднік І.В., доцент	Осадчук Карина В’ячеславівна	Маркетингові стратегії розвитку науково-дослідної компанії ТОВ «ФІРМА ПОРЦЕКС – ВРБТ» на ринку будівельних послуг	Marketing strategies for the development of the research company LLC "FIRMA PORTSEKS - VRBT" in the construction services market
9	Лазаренко В.І., доцент	Стасюк Марія Михайлівна	Удосконалення управління маркетингової діяльності ТОВ «ГУДСЕРВІС»	Improvement of marketing management of "GOODSERVICE" LLC

10	Алавердян Л.М., доцент	Синельникова Аліна Валентинівна	Формування маркетингових технологій просування будівельних вагончиків у мережі інтернет на прикладі ФОП «МодульБокс»	Formation of marketing technologies for promoting construction trailers on the Internet using the example of the sole proprietorship "ModulBox"
11	Березовський Ю.В., професор	Солдатенко Олена Анатоліївна	Формування стратегії просування бренду ТРОВ «БУДГРЕЙТ» на ринку будівельних послуг	Formation of a strategy for the promotion of the TROV "BUDGRATE" brand in the construction services market
12	Романенко О.В., доцент	Швидак Вікторія Олександрівна	Особливості формування споживчої поведінки з визначення комфортності житла на ринку Україні	Features of the formation of consumer behavior in determining the comfort of housing in the Ukrainian market

Завідувач кафедри
товарознавства і комерційної діяльності
в будівництві  Петро ЗАХАРЧЕНКО